

产控动态

2014年第5期(总第13期)

南通产业控股集团有限公司

2014年6月26日

目 录

【产控要闻】

- 产控集团召开安全工作会议 布置重点工作..... 2
- 集团当选省国企改革研究会理事单位..... 2
- 集团举办信访维稳工作专题培训..... 3

【创新发展】

- 产研院留学生创业园获批升格为省级园区..... 4
- 产研院与高新区科技新城共建新能源材料产业研究院..... 5

【业务动态】

- 精华制药喜获“绿色等级企业”称号..... 5
- 通能精机通过CCS质量管理体系审核..... 6
- 大东公司参加第18届中国江苏省出口商品展示会..... 6
- 通科汽车轮毂加工单元被认定为市首台(套)重大装备产品..... 7

【经营管理】

- 扬子碳素自我加压积极应对市场低迷..... 8
- 中海油南通公司多举措提量增效..... 9

【安全生产】

- 看警示教育片 安全生产工作警钟长鸣..... 10
- 扬子碳素结合教育实践活动除安全工作“四风”之害..... 11
- 国隆公司完成老楼危楼安全排查工作..... 11
- 南通科技组织安全消防专题讲座..... 12

【党群工作】

- 扬子碳素树典型聚人心..... 13
- 致豪“乐活会”歌王争霸赛成功举办..... 13
- 江山股份公司党委举办教育实践活动主题活动..... 14
- 扬子碳素开通“群众路线QQ课堂”..... 15

【产控要闻】

产控集团召开安全工作会议 布置重点工作

6月4日下午，产控集团召开安全生产工作会议，通报近期南通市安全生产工作总体情况及5月22日集团租赁厂房专项检查结果，部署2014年“安全生产月”及夏季、汛期安全生产工作重点工作。集团投资管理部部长陆建栋主持了会议，副总经理沈百安到会并讲话。各投资企业负责人及安全工作主管人员参会。

会议要求各投资企业，一是要根据自身特点制定“安全月”活动方案，做到内容丰富、宣传到位、准备到位、检查到位，积极开展“全国安全生产月”活动；二是要结合“全国安全生产月”活动，做好夏季安全生产和汛期防台防汛工作，有效开展电焊气焊（割）作业、租赁厂房、重点区域重点场所重点部位专项检查整治活动。

沈百安强调，各投资企业要深刻意识到当前安全生产工作的严峻形势，主要领导要增强安全生产“红线意识”，全面落实企业安全生产主体责任，建立健全安全管理长效机制，提高本质安全度。（投资管理部、办公室供稿）

集团当选省国企改革研究会理事单位

6月11日，江苏省国有企业发展改革研究会成立大会和第一次会员大会在南京召开，产控集团当选为理事单位。

据了解，省国有企业发展改革研究会是经省国资委批准，省民政厅登记管理的社团组织。其宗旨是：贯彻党的十八大、十八届三中全会精神，围绕“关于进一步深化改革、做强做优国有企业问题研究”和重点课题，构建全省国有企业和国资监管机构的理论研究平台、培训工作平台、信息交流平台，成为全省国资监管工作的重要补充力量，推动国有企业进一步加快改革发展步伐，努力为又好又快推进“两个率先”作出更大贡献。（投资管理部供稿）

产控集团举办信访维稳工作专题培训

为进一步提高信访维稳一线人员政治、业务素质和实际工作能力，不断提升信访维稳工作水平，5月28日下午，产控集团举办了一期信访维稳工作专题培训。市信访局接访处处长阮汝旭专题授课，产控集团副总经理沈百安主持培训。集团全体员工及各投资企业维稳工作人员参加了培训。

沈百安在培训动员讲话中，向参训人员提出了三点要求：一是加强意识，充分认识开展培训的重要性；二是加强学习，增强新形势下信访维稳能力；三是严格要求，确保学习培训取得实效。

阮汝旭围绕产控集团当前信访维稳工作形势，结合信访维稳实际案例，向参训人员讲解如何从四个方面进一步做好信访维稳工作：一是吃透文件精神，服从大局；二是增强服务意识和法律意识；三是提升良好的职业道德素质、过硬的生理素质以及强大的心理素质；四是提高学习能力、履职能力、协调能力和创新能

力。

此次信访维稳工作培训是一次有针对性的专项培训，参训人员利用简短的时间统一了思想认识，开阔工作视野，理清工作思路，提高了集团信访维稳工作人员处理“急、难、险、重”问题及驾驭复杂局面的能力。（办公室供稿）

【创新发展】

产研院留学生创业园获批升格为省级园区

近期，江苏南通产业技术研究院留学生创业园正式获得省人力资源和社会保障厅批复，由市级留学生创业园区成功升格为省级园区。

南通产业技术研究院自 2011 年获批市级留学人员创业园以来，围绕“新材料、新能源、电子信息、生物技术”四大产业，整合“智能建筑研究所、海洋工程研究所”等研发机构，充分依托产研院国家级创业平台和服务资源，大力实施高层次人才引进战略，积极落实优惠政策，广泛引导和鼓励留学生创业，通过提供专业孵化场地、资金、创业辅导等“一条龙”全方位服务，为海外人才营造一流的工作、生活和事业平台，已建成孵化场所 9.6 万平方米，累计引进高层次海外人才 42 名，创办企业 12 家，已毕业企业 9 家。

此次南通产业技术研究院留学生创业园的获批，将为留学生创业争取到更多优惠政策，对引进高端人才、汇聚创新资源、培

育战略性新兴产业、推动区域经济发展有积极的助推作用。（产研院供稿）

产研院与高新区科技新城 共建新能源材料产业研究院

5月22日，南通产业技术研究院与南通高新区科技新城就合作共建新能源材料产业研究院等事宜进行商洽。初步达成了依托“发电设备所、绿色材料所、建筑材料所”三个研究所合作共建新能源材料产业研究院及相关研发平台的合作意向。

双方表示将加快推进新能源材料产业研究院建设，尽快制定一个建设方案，形成一个合作协议，引进一批高新技术项目。（产研院供稿）

【业务动态】

精华制药喜获“绿色等级企业”称号

“关爱环境、持续改进”是精华制药对环境保护的一贯承诺，近日，该公司从南通市环境保护委员会获悉，精华制药已被评为“2013年度市区绿色等级企业”。

据了解，环保局通过达标排放、总量控制、环境违法行为等16项指标，对工业企业进行评定，评定结果从优到劣依次以绿

蓝黄红黑 5 种颜色表示，绿色为最高等级。根据评定，307 家非
国控企业中 25 家为绿色企业，129 家为蓝色企业，102 家为黄色
企业，39 家为红色企业，12 家为黑色企业。（精华制药供稿）

通能精机通过 CCS 质量管理体系审核

5 月 27 日，通能精机传来好消息，为期两天的 CCS（中国船
级社）质量管理体系二阶段审核工作顺利结束，审核的末次会议
上，审核组专家宣布通能精机质量管理体系运行有效，符合
GB/T19001-2008 及 CCS 的要求。6 月通能精机顺利拿到 CCS 质
量管理体系认证证书。

通能精机今年 1 月份开始启动 CCS（中国船级社）的质量、
环境、职业健康安全三大体系认证工作，建立了三体系一体的管
理手册和程序文件。先期进行的质量管理体系认证工作，得到了
通能各部门的支持，从体系策划、任务分解、工作指导、监督检
查，大家全力以赴，上下一盘棋，做到质量管理体系快速上轨道，
管理上台阶。（南通科技供稿）

大东公司参加第 18 届 中国江苏省出口商品展示会

为期三天的第 18 届中国江苏省出口商品展示会，5 月 20
日在日本大阪吾之穹顶展览馆拉开帷幕，来自江苏省的近 170

家企业参展。

本届展示会由日中经济贸易中心举办，参展企业来自南京、苏州、常州、南通等江苏省 20 多个市县。展品包括各式服装、家纺产品、鞋帽、日杂品及工艺品等。位于展览馆二楼和三楼的展馆内参观者络绎不绝，不少日本客户在展柜前同参展方举行洽谈。

南通大东公司已经连续 18 届参展，在日本市场赢得了众多客商的青睐，大东公司以精湛的生产工艺、优良的产品品质吸引众多的参展商前来咨询、洽谈。日本市场一直是大东公司最为主要的战略市场，日本内野、丸真、中西、物产、新滕等日本品牌采购商长期与大东保持着合作关系。

日本是江苏省主要出口市场，纺织服装、家居用品等轻纺产品是该省对日出口的主要产品。在大阪举办的出口商品展示会自上世纪 90 年代以来已成功举办 17 届，是江苏省扩大对日贸易、对外展示优势商品的重要窗口。（大东公司供稿）

通科汽车轮毂加工单元

被认定为南通市首台（套）重大装备产品

近日，南通科技研发的汽车轮毂加工单元被南通市经济和信息化委员会认定为 2013 年南通市首台（套）重大装备产品，并获颁荣誉证书。

该项评定依据《南通市装备制造业重点领域首台（套）重大装备及关键部件认定办法》，经各县（市）、区经信委（经发局）初审推荐、市经委组织行业专家现场审查评分确定，在行业中有着较高的影响力。（南通科技供稿）

【经营管理】

扬子碳素自我加压积极应对市场低迷

受钢铁行业持续低迷，碳素行业恶性竞争等影响，扬子碳素近几年经营业绩下滑严重。面对困难，扬子碳素领导班子带领全体员工树立信心、积极应对，做到抓安全提质量，严管理促生产，确保企业安全“过冬”。

强化安全生产管理。安全生产放首位，严格按规章办事，要工作成效，更要安全保障。在安全管理上，推行“安全笔记”、“安全积分制”等管理办法，全面开展“人人都是安全员活动”，不断提升现场管理水平。

精心组织合理生产。根据销售、生产等情况及时协调工作重点，统筹安排工作任务，既保证当月产量，又要做好工作面对接工作，保证生产的延续性，为下一阶段工作抢得了先机。

千方百计挖潜创利。严控公务用车等三项费用，大力压缩支出；严把材料审批、领料关，有效降低材料库存和资金占用率；做好收旧利废工作，杜绝浪费，对于不合理费用开支，严格考核。

内外双修保障销售。对内一是加强销售队伍管理，分解营销指标，按月考核兑现薪酬与奖励，推动业绩提升；二是强化生坯

生产工艺全过程管理，以上乘的质量，留住和吸引客户。对外主动出击，加强与重点战略客户的沟通与交流，及时了解客户想法，不断灵活调整营销策略。（扬子碳素供稿）

中海油南通公司多举措提量增效

今年年初，南通成品油零售市场趋于饱和，中海油南通公司营运的 16 座站中多为乡镇站，整体销量偏低，加之受春节放假等因素的影响，成品油销量“萎靡不振”。为此，该公司零管部果断采取措施，提量增效。

一是在 3、4 月份开展“约‘惠’春天，海油‘油’礼”的油卡销售促销活动。据统计，3 月份共发行海油卡 836 张，充值金额 542 万元；4 月份发卡共 533 张，充值 445 万元。两个月开卡数量占去年办卡以来总数的 46%，累计沉淀资金 327.54 万元，单卡充值金额和沉淀资金均居全国销售公司前列。

二是采取“一站一策”策略，实施重点站针对性扭亏行动。借海安隆政、青墩两站开业两周年契机，公司开展了周年促销活动。隆政加油站日均销量 2 月份为 2.5 吨，3 月份升至 3.3 吨，4 月份则为 4.1 吨，持续 20% 的增长率使该站已接近盈亏平衡点；青墩加油站现日均销量达 3.08 吨，已连续两个月实现盈利，成为公司第 5 个盈利站。

三是提前谋划抓农忙契机，利用农忙促销让利，变劣势为优

势。针对农机车辆、柴油打桶优惠 3%，为各站配备了农机手常用的手套作为礼品赠发客户。特殊客户群的特惠政策带来的是销量立竿见影，5 月中上旬加油站柴油销量日均 36.96 吨，下旬活动开展后，柴油销量日均上升至 44 吨，增长 19%。

四是结合群众路线教育活动，零管部管理人员纷纷靠前服务，下基层，转作风。制定宣传路线，科学分组，集体作战，深入服务一线，在加油站周边进行潜在市场的“地毯式”宣传。制作客户信息登记卡，进行“一对一”宣传，及时记录客户信息并汇总整理客户台账。仅金叠站周边的家纺市场就走访 45 家 140 人次，为该站实现销量突破 20 吨/天，获得“金牌班组”打下重要基础。（中海油南通公司供稿）

【安全生产】

看警示教育片 安全生产工作警钟长鸣

今年 6 月是全国第十三个、全市第二十七个“安全生产月”。为宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要讲话精神，产控集团于 6 月 6 日下午，在集团八楼会议室组织集团员工和投资企业安全工作人员集中观看了警示教育片《生命的红线》主题宣教片及《2013 年火灾爆炸事故精选》，通过对 2013 年全国有较大影响的火灾事故分析，总结事故经验教训，敲响安全警钟。（投资管理部供稿）

扬子碳素结合群众教育路线实践活动

祛除安全生产工作“四风”之害

扬子碳素以作风建设为抓手，以考核机制着力祛除安全生产“四风”问题，实现保安全、保稳定目标。

一是严查安全责任制落实，对安全工作的部署、组织、开展、整改等全过程把脉，全面整治“轻落实”的形式主义之风；二是深入现场检查设备和生产现场存在的安全隐患，以问题为导向，切实提升运行和人员安全水平，坚决反对脱离实际的官僚主义之风；三是严抓各级管理人员执行力建设，提升人员进取意识，严防基层管理松懈现象，力戒浮躁和贪图安逸之风。

为确保工作取得实效，该公司领导班子亲自带队，对各生产部门、生产现场进行不定时突击检查，发现问题立即整改，并纳入考核，达到以查促改的目的。同时，鼓励各生产部门自查自纠，对自查自纠工作开展好的进行奖励，提高部门落实安全生产工作的积极性和主动性。（扬子碳素供稿）

国隆公司完成老楼危楼排查工作

为加强老楼危楼安全管理，消除安全隐患，保障国有资产安全，国隆公司专门成立房产安全排查领导工作小组，开展老楼危楼排查工作。此次排查在产控集团的统一部署下进行，旨在查明该公司房屋资产中危房的数量、等级及分布。

领导工作小组于6月10日、11日两天，开始组织对受托管

理的房屋资产进行排查，重点排查建筑年代较长、建设标准低、失修失养严重的房屋。按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求，深入现场，抬头看墙体、登高看屋顶、进屋看结构，仔细查看每一处房屋状况，了解房屋使用情况。通过两天排查，查出危房 10 座约 3147 平方，损坏房 17 座约 19059 平方，严重损坏房 3 座约 330 平方。

目前，国隆公司已完成相关排查数据的统计上报工作。（国隆公司供稿）

南通科技组织安全消防主题讲座

5 月 28 日下午，在南通科技第十四个“安全月”到来之际，该公司安全环境管理处邀请苏州社安消防服务中心为各工厂、部门、子公司的全体安全员、班组长进行一场安全消防主题讲座。

讲座引用了大量真实的图片案例和视频资料，深入浅出地讲解了如何预防火灾、灭火器种类及使用分类情况、发生火灾时如何自救，生产作业及生活安全隐患的预防处理方式等实用知识，并在讲座中多次强调“安全消防是一个提前预防过程”，提醒大家要时刻紧绷安全这根弦。

据悉，在“安全月”中，南通科技将组织安全培训、消防演练、安全合理化建议征集、安全隐患大排查等一系列的主题活动，切实提高公司全体职工安全生产意识和自我安全防护的能力。

(南通科技供稿)

【党群建设】

扬子碳素树典型聚人心

二季度以来，扬子碳素加大先进典型宣传力度，在公司内部《通碳报》上开辟星级班组和“金牌员工”榜两个专栏，以此凝聚全体员工的智慧和力量，加速扭亏增盈、共渡难关的目标。

这两个栏目以塑造扬子碳素先进典型、优秀人物为任务，通过一个个鲜活的“身边人”、“真实事”弘扬通碳人爱岗敬业、勇于担当的核心价值观，展现通碳人艰苦奋斗、创新超越的企业精神，引导和激励全体员工坚定信心，同舟共济，建设美丽的新通碳。

截至6月，《通碳报》已宣传了金牌员工15名和3个星级班组，受到广大干部、员工的好评。(扬子碳素供稿)

致豪“乐活会”歌王争霸赛成功举办

5月30日下午，江苏致豪“乐活激情，乐舞飞扬”歌王争霸赛拉开帷幕。致豪地产、致豪营销、乾通物业、致豪农业的5支队伍共20名选手，共同演绎了一场精彩纷呈的歌唱大赛。

致豪特邀南通科技董事长王建华，南通师范高等专科学校音

乐系主任、副教授黄中等 5 名同志担任评委。经过激烈地角逐，评委现场点评和打分，致豪地产前期部张嘉最终摘得“歌王”桂冠，致豪地产行政部、财务部、前期部和致豪农业联合队夺得团队第一名，比赛还评出二等奖、三等奖、优秀奖若干名。现场观众还评出最佳人气奖、最佳舞台表现奖各一名。

本次比赛中涌现出一批有着一定音乐素养的歌唱爱好者，展现了致豪员工朝气蓬勃、奋发向上、勇于实践、迎接挑战的良好精神风貌，为江苏致豪的企业文化建设又添上了浓墨重彩的一笔。（致豪地产供稿）

江山股份公司党委举办教育实践主题活动

根据江山股份党的群众路线教育实践活动计划，5 月 23 日下午，公司党委在东区大会议室举行“坚持党的先进性，保证党的执政地位”主题教育活动。公司领导、各部门负责人、在岗中共党员、部分入党积极分子共 140 多人参加了学习教育活动。

公司党的群众路线教育实践活动领导小组副组长、党委副书记茅云龙同志主持会议并作主题发言。他指出：苏共灭亡、国家分裂的教训提醒着我们每个共产党人，要时刻以历史为鉴，永葆党的先进性和纯洁性。历史的经验和教训告诉我们，只有坚持党的领导，坚定不移走中国特色社会主义道路，坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观

为指导，坚持解放思想、实事求是、与时俱进，把建党、执政理论与中国实际相结合，才能成就中华民族复兴的伟业。

茅云龙同志要求，江山股份开展党的群众路线教育实践活动，必须始终贯穿为民务实清廉的总要求，教育实践活动与实际工作结合起来。实事求是，反对形式主义；贴近群众，反对官僚主义；艰苦奋斗，反对享乐主义；勤俭节约，反对奢靡之风和铺张浪费。团结一致，统一思想，统一行动，通过全体党员和员工脚踏实地工作，用教育实践活动的成果来促进公司健康、可持续发展，实现公司的战略目标。

参加教育活动的全体人员一起观看了电影《苏联亡党亡国20年祭》。（江山股份供稿）

扬子碳素开通“群众路线QQ课堂”

自党的群众路线教育实践活动开展以来，扬子碳素公司党委利用内部QQ群在平台开办了“群众路线QQ课堂”，及时发布党的群众路线教育实践活动信息，这一创新工作方式，为各党支部的各位党员同志提供了随时随地的移动学习平台。

在QQ平台上，设置了上级精神、活动动态、先进典型、工作简报、心得体会等栏目，可以及时转载党的群众路线教育实践活动相关文件，发布公司和各党支部活动开展情况等。作为互动平台，党员同志也可以通过该平台提出对党委、公司的意见和建议。（扬子碳素供稿）

南通产业控股集团有限公司办公室

本期核稿：沙晓东、季本奕

编辑：李建兵 张晨辉

（内部资料 仅供参考）

共印 80 份